

序號	登錄號	書名	作者	出版社	出版年
1	188335-188336	如何在LINE、FB寫出爆款文案：奧美前金牌廣告人教你，把文字變成「印鈔機」的18個技巧	關健明	大樂文化	2018/11/19
2	188337-188338	數位行銷大神開講：谷歌、百度、小米、新浪微博、奧美等高階傳媒經理人親授，12堂價值百萬元的實戰祕笈	吳孝明	時報文化	2018/05/01
3	188339-188340	99%有效的故事行銷，創造品牌力	許榮哲	遠流	2019/03/27
4	188341-188342	3分鐘說18萬個故事，打造影響力	許榮哲	遠流	2019/03/27
5	188343-188344	故事行銷：寫文案，先學故事，照樣造句就能寫出商業等級的爆文指南	李洛克	一心文化	2019/03/15
6	188345-188346	只靠靈感，永遠寫不出好文案！日本廣告天才教你用科學方法一小時寫出完美勸敗的絕妙文案	佐佐木圭一	如果	2018/04/19
7	188347-188348	尖叫感	馬楠	今周刊	2018/08/30
8	188349-188350	好企劃這樣寫就對了！：日本首席企劃大師的33堂課	高橋憲行	商周出版	2019/05/04
9	188351-188352	文案大師教你精準勸敗術(文案寫作聖經30週年典藏版)：在注意力稀缺年代，如何找出熱賣語感與動人用字	羅伯特·布萊	大寫出版	2017/06/01
10	188353-188354	定位：在眾聲喧嘩的市場裡，進駐消費者心靈的最佳方法	艾爾·里斯、傑克·屈特	臉譜文化	2019/01/05
11	188355-188356	文案力	盧建彰 Kurt Lu	天下文化	2018/05/11
12	188357-188358	Information Design一看就懂的高效圖解溝通術：企劃、簡報、資訊傳達、視覺設計，各種職場都通用的效率翻倍	桐山岳	積木	2018/09/06
13	188359-188360	懂顧客心思的文案最好賣：大師教你先懂人心、再賣東西的文案吸金術	德魯·艾瑞克·惠特曼	商業周刊	2017/08/03
14	188361-188362	從零開始的1頁企劃書：掌握3大重點，12要素，企劃提案書一次就上手！	藤木俊明	商周出版	2016/10/08
15	188363-188364	深度思維：讓邏輯思維更強大，打造更厲害的自己	葉修	日出出版	2019/02/14
16	188365-188366	會說故事，讓世界聽你的：說一個動人故事，勝過跳針長篇大論！	盧建彰	三采	2014/05/02
17	188367-188368	直覺式塗鴉筆記：不用落落長文字，5個元素、幾筆簡單線條，做出令人驚豔的圖像式簡報	麥克·羅德	商業周刊	2016/04/22
18	188369-188370	注意力商人：他們如何操弄人心？揭密媒體、廣告、群眾的角力戰	吳修銘	天下雜誌	2018/04/02
19	188371-188372	職場競爭力UP：成功的企劃書設計與PowerPoint實用技巧	渡邊克之	博碩文化	2018/12/20
20	188373-188374	慢讀秒懂：Vista的數位好文案分析時間	Vista (鄭緯筌)	大寫出版	2018/07/31
21	188375-188376	這才是行銷	賽斯·高汀	遠流	2019/05/29

22	188379-188380	故事行銷：寫文案，先學故事，照樣造句就能寫出商業等級的爆文指南	李洛克	一心文化	2019/03/15
23	188377-188378	文案訓練手冊	喬瑟夫·休格曼	高寶	2016/07/27
24	188381-188382	毒家企業：從創造品牌價值到優化客戶服務，毒梟如何經營販毒集團	湯姆·溫萊特	寶鼎	2019/01/31
25	188383-188384	打造360度行銷產品力：產品經理帶你直搗商業競爭核心	蔡伊芳	法意	2019/04/24
26	188385-188386	故事的力量：正中靶心，連結目標客群，優化品牌價值的飛輪策略行銷	喬·拉佐斯卡斯等	遠流	2019/04/26
27	188387-188388	別想收買我的愛：廣告的致命說服力，動人文案的犀利解構，一份提升媒體識讀力的洞察報告	基爾孟	貓頭鷹	2018/01/27
28	188399-188400	行銷積木：數位行銷時代的整合行銷溝通術	慕垚	旗標	2018/11/07
29	188401-188402	投資最重要的事：一本股神巴菲特讀了兩遍的書	霍華·馬克斯	商業周刊	2017/02/23
30	188403-188404	從零元到億元的品牌淬鍊之路	唐源駿(凱爺)	布克文化	2018/10/10
31	188405-188406	為什麼你的點子賺不了錢	王鳳奎	資料夾文化	2019/05/10
32	188407-188408	打造集客瘋潮的微電影行銷術	鄭苑鳳	博碩	2019/03/05
33	188409-188410	消費者行為市場分析技術：數據演算如何提供行銷解決方案	麥可·格里斯比	本事出版社	2019/05/29